

ANEXO 2

Matriz Curricular Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda IFC- Campus Ibirama

Temáticas Interdisciplinares											
Contexto do Vestuário e Moda		Sistema Produtivo do Vestuário		Cultura de Moda		Pesquisa e Criação na Moda		Planejamento de Coleção de Moda		Desenvolvimento de Coleção de Moda	
1° Semestre	CH	2° Semestre	CH	3° Semestre	CH	4° Semestre	CH	5° Semestre	CH	6° Semestre	CH
Desenho da Figura de Moda	60h	Desenho Técnico de Vestuário	60h	Sociologia da Moda	60h	Laboratório de Cores e Formas	60h	Planejamento de Coleção de Moda	60h	Desenvolvimento de Coleção	120h
Materiais e Processos Têxteis	60h	Beneficiamento Têxtil	60h	Sustentabilidade e Moda	60h	Processos de Pesquisa e Criação na Moda	60h	Laboratório Experimental do Vestuário	30h	Gestão do Design e Empreendedorismo	60h
Sistema da Moda	60h	Modelagem Plana	60h	História da Moda	60h	Modelagem Tridimensional	60h	Gestão da Produção do Vestuário	60h	Produção de Imagem e Eventos de Moda	30h
Fundamentos e Metodologia do Design	60h	Ilustração de Moda	60h	Técnicas de Montagem e Alfaiataria	60h	Metodologia da Pesquisa	60h	Moda e Tecnologia	60h	Design de Superfícies Têxteis	30h
Laboratório Inicial de Confecção	60h	Optativa	60h	Optativa	60h	Optativa	60h	Optativa	60h	Optativa	60h

Eixos Temáticos da Moda e Design

	Expressão gráfica e comunicação de moda
	Teoria e contexto da Moda e Design
	Tecnologia têxtil
	Gestão e negócios de Moda
	Processo produtivo do vestuário